

# Způsob hodnocení profilové části praktické maturitní zkoušky z „Multimediální tvorby“ ve školním roce 2021/2022

## pro obor RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**Téma:** Produktová fotografie a video za účelem propagace výrobku, služby či činnosti.

### Fotografie:

1. vytvoření grafického návrhu produktu k jeho propagaci
2. zhotovení fotografie dle zadání a její zpracování v PC
3. předání výsledného produktu (grafického návrhu) v tištěné podobě na formát A4 a v elektronické podobě maturitní komisi
4. prezentace produktu před maturitní komisí

### Video:

1. vytvoření videa produktu k jeho propagaci
2. natočení videa dle zadání a jeho zpracování v PC
3. předání produktu (video) v délce od 60 do 90 sekund v elektronické podobě maturitní komisí
4. prezentace produktu před maturitní komisí

### **Bodové hodnocení výsledného produktu**

<b>Hodnotící kritérium</b>	<b>Max. bodů</b>
Kompozice a struktura práce (foto)	15
Kompozice a struktura práce (video)	15
Úprava fotografie	10
Střih videa	10
Aplikace grafických prvků/fotografie	10
Aplikace grafických prvků/video	10
Dokončovací techniky/export	10
Celkový dojem	20
<b>Celkem</b>	<b>100</b>

### **Stanovení výsledného hodnocení**

#### **Převod počtu bodů na klasifikaci:**

<b>Klasifikační stupeň</b>	<b>Počet bodů</b>
výborný	100 – 85
chvalitebný	84 – 70
dobrá	69 – 50
dostatečný	49 – 30
nedostatečný	29 a méně

Schvaluji výše uvedená kritéria hodnocení praktické maturitní zkoušky:  
Za předmětovou komisi odborných předmětů multimediální a propagační tvorby:

Mgr. Pavlína Zelenková

Mgr. Miloš Paseka

PaedDr. Petr Hájek

Za maturitní komisi: místopředseda Ing. Hana Hájková

Hradec Králové 15. září 2021

dr. Petr Hájek  
ředitel